



Vins  
**LA COOPÉRATIVE**

# Cellier des Princes a réussi sa transformation

Il y a quinze ans, Cellier des Princes changeait de stratégie et créait sa propre marque. Un pari réussi pour la coopérative du Vaucluse, fondée en 1925, et désormais présente dans 40 pays.

**L**es automobilistes qui traversent Courthézon (84) ne peuvent pas le rater: le caveau de Cellier des Princes est installé au bord de la Nationale 7. Jusqu'en 2005, la coopérative réalisait 80 % de ses ventes en vrac. Elle produisait seulement 300 000 bouteilles par an et son offre était peu segmentée.

À cette date, elle prend le risque de se couper de ses clients négociants, d'embouteiller ses nectars et de créer sa marque, Cellier des Princes. Depuis, elle produit 1,8 million de cols par an et son chiffre d'affaires atteint 9,4 millions d'euros en 2018, stable en 2019. «Après une baisse de récolte de 30 % sur les deux derniers millésimes, due aux événements climatiques, la récolte 2019 est revenue à 30 000 hectolitres», note Pierre Cohen, directeur de la coopérative. Une moyenne qui sécurise les metteurs en marché pour leurs approvisionnements.»

Si Châteauneuf du pape, AOC reconnue depuis 1936, représente 500 000 cols et la moitié du chiffre d'affaires de Cellier des Princes, la coopérative commercialise aussi des côtes-du-rhône, côtes-du-rhône-village, gigondas et autres vins de la vallée du Rhône.

## Réinventer la tradition

À partir de 2017, la collaboration avec Philippe Cambie, œnologue spécialiste du grenache et des vins du Rhône, marque une nouvelle étape dans la montée en gamme. Le résultat? La marque Heredita, produite en petites quantités. «Nous réinventons la tradition tout en évoluant. L'impact est déjà visible:



Passé par Kriker/Patriarche, Skalli/Fortant de France et Val d'Orbieu, Pierre Cohen dirige Cellier des Princes depuis douze ans. Il est également le directeur commercial de cette coopérative présidée par Jocelyn Bressy.

12 vins se classent au-dessus de 90/100 chez Parker et 5 au-dessus de 93/100», se félicite Pierre Cohen. Absents des GMS, il y a quinze ans, Cellier des Princes y a décuplé son chiffre d'affaires et travaille avec Cora, E. Leclerc, SystèmeU, Carrefour... Liés à l'histoire et aux valeurs de la coopérative, les concepts originaux créés chaque année lui offrent un levier de croissance, comme le vin Princesse (IGP Vaucluse) et son étiquette thermosensible, Aroma, qui lie le vin et la musique, ou le rosé À l'ombre des parasols.

La transformation de 2005 a eu d'autres répercussions. Comme la mise en place des certifications



**BIO**  
Depuis 2019, Cellier des Princes produit un côtes-du-rhône bio, signé Autenti. Ce vin à la robe rubis est très aromatique avec un nez intense de fruits noirs et d'épices.

**HAUTE COUTURE**  
Proposée en châteauneuf-du-pape et en côtes-du-rhône, la marque haut de gamme Heredita est conçue avec l'œnologue Philippe Cambie, star dans les côtes du Rhône. Elle a pour slogan: «La manière est nouvelle, mais non la matière.»



IFS et BRC pour rassurer ses clients internationaux. «L'accent mis sur le contrôle qualité, depuis la vigne jusqu'à la bouteille, réduit à zéro les non-conformités et les retours client», indique Pierre Cohen.

L'entreprise n'envisage pas son développement sans avoir conscience de l'environnement sociétal et agro-écologique. «Tous nos adhérents sont en agriculture raisonnée et la démarche HVE est entamée. Le premier vin bio date de 2012, le deuxième, de 2019», poursuit le directeur général. L'équité sociale est aussi un enjeu majeur. La rémunération des vignerons a augmenté de 46 % en cinq ans, ce qui ne manque pas d'attirer des jeunes vignerons. Enfin, Cellier des Princes s'inscrit dans un groupement de douze caves coopératives françaises, Marques & Coop, un lieu de rencontres et d'échanges, montrant que les coopératives se soucient de l'authenticité de leur terroir. ■

MARIANNE QUILÈS

**9,4 M€**

Le chiffre d'affaires 2018 de Cellier des Princes, dont 46 % en France et 54 % à l'export  
189 adhérents  
560 hectares de vignes, dont 80 % dédiés au vin rouge  
25 salariés, dont 3 commerciaux