



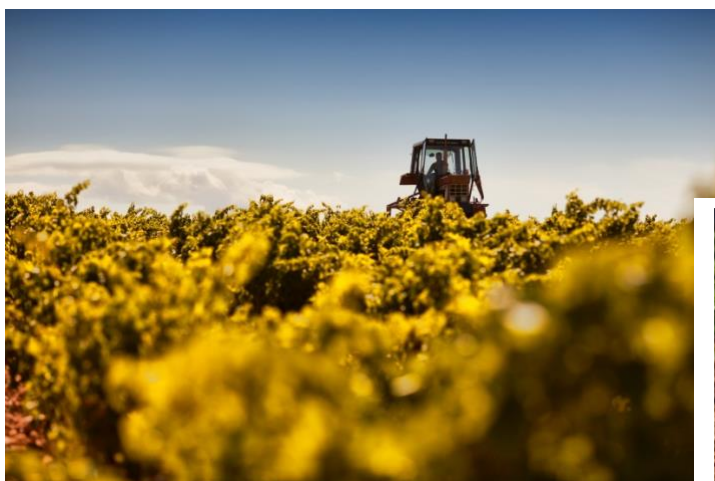
**Cellier des Princes**  
Producteurs de Châteauneuf-du-Pape depuis 1925

## ***Communiqué de Presse*** ***Environnement et bonnes pratiques*** ***Marques & Coop***

*Le Cellier des Princes s'engage dans une démarche de développement durable qui s'appuie sur 3 piliers : la garantie de vins authentiques, de qualité, sains et sûrs, la diminution de son impact environnemental et le maintien d'une équité sociale.*

### **1. Le Cellier des Princes, des vins authentiques, de qualité, sains et sûrs**

#### **Par ses méthodes de culture traditionnelles et ses terroirs**



Présent sur les trois terroirs emblématiques de l'appellation, le Cellier des Princes est respectueux des traditions.



Afin de garantir des vins authentiques et valoriser ses terroirs et le travail de ses vignerons, le Cellier des Princes est doté d'équipements et de techniques modernes pour assurer le plus grand respect de ses matières premières.



**Par sa démarche d'amélioration continue** qui est basée sur le respect des bonnes pratiques et appuyée par les certifications qualité depuis plus de 10 ans telles que les normes IFS (International Food standard) et BRC (British Retail Consortium) afin de garantir un produit de qualité, sain, sûr et loyal au consommateur.



## 2. Le Cellier des Princes diminue son impact sur l'environnement

**Par le suivi d'indicateurs environnementaux :**

- Consommation d'eau : Suivi mensuel de la consommation d'eau
- Tri et le recyclage de ses déchets : 82% de ses déchets sont recyclés (cartons, papiers, plastiques, bouteilles, bouchons, capsules, tarte, marcs, rafles ....)
- Suivi et gestion raisonnée de ses effluents de cave
- Suivi de sa consommation électrique
- Mise en place de plus de 1100 m<sup>2</sup> de surface de panneaux photovoltaïques sur la toiture de la cave, qui assurent une production de plus de 200 MWh chaque année et permettent ainsi une économie de 142 tonnes de CO<sub>2</sub> par an.



**Ainsi 30% de sa consommation électrique est couverte par les panneaux photovoltaïques.**

**Par la sensibilisation de tous nos viticulteurs à une agriculture durable et responsable :**

- Sensibilisation des vignerons à la démarche HVE (Haute Valeur Environnementale) : Formation des vignerons en avril 2019 au niveau 1 pour une certification HVE en 2020.

- Elargissement de la gamme en Agriculture Biologique.



Le Domaine Saint Jacques depuis 2013

Création du Côtes du Rhône « Autenti »



### 3. Le Cellier des Princes, une équité sociale

Concilier efficacité économique, respect des parties prenantes est un engagement majeur dans la logique d'amélioration du Cellier des Princes.

En effet, depuis plus de 94 ans la cave veille au maintien d'une équité sociale tant au niveau de ses salariés que de ses vignerons :

**- Par l'assurance d'un revenu pour les 150 familles de vignerons.**

Revenu en forte croissance ces dernières années grâce à une gestion performante de l'entreprise.

**- Par l'assurance d'un emploi stable pour les 23 familles de salariés de la cave** dont 43% ont plus de 10 ans d'ancienneté et 17% plus de 20 ans.

**- Par le maintien du foncier de la cave et la transmission aux jeunes vignerons.**

En 2017, le Cellier des Princes a acheté 6 hectares du Domaine des Escondudes en AOP Châteauneuf-du-Pape et 3.5 hectares supplémentaires dans la même appellation. A ce jour, le Cellier des Princes détient 9,5 hectares de vignobles en AOP Châteauneuf-du-Pape redistribué à dix jeunes vignerons de moins de 40 ans, qui en assurent l'exploitation. *« Cette approche de partage, totalement en accord avec l'esprit coopératif, se nourrit également d'un souci de transmission et de pérennisation »*

**- Par l'attrait de nouveaux adhérents-vignerons**

Afin d'attirer de nouveaux vignerons parmi ses collaborateurs, le Cellier des Princes a adapté ses statuts afin de permettre aux nouveaux adhérents de découvrir le fonctionnement de la cave coopérative pendant une période d'essai d'un an, avant leur adhésion officielle.

**- Par la collaboration avec les plus grands**



Le Cellier des Princes poursuit son chemin avec la récente collaboration de Philippe Cambie, œnologue réputé, spécialiste de la Vallée du Rhône et de Châteauneuf-du-Pape. Désigné "Winemaker of the year" en 2010 par Robert Parker.



Elaboration de la marque Hérédita en Côtes du Rhône et Châteauneuf-du-Pape par l'alliance des méthodes traditionnelles et des équipements modernes qui signe la volonté du Cellier des Princes d'assurer sa pérennité dans le respect des traditions.

*« Nove Sed Non Nova / La manière est nouvelle mais non la matière »*